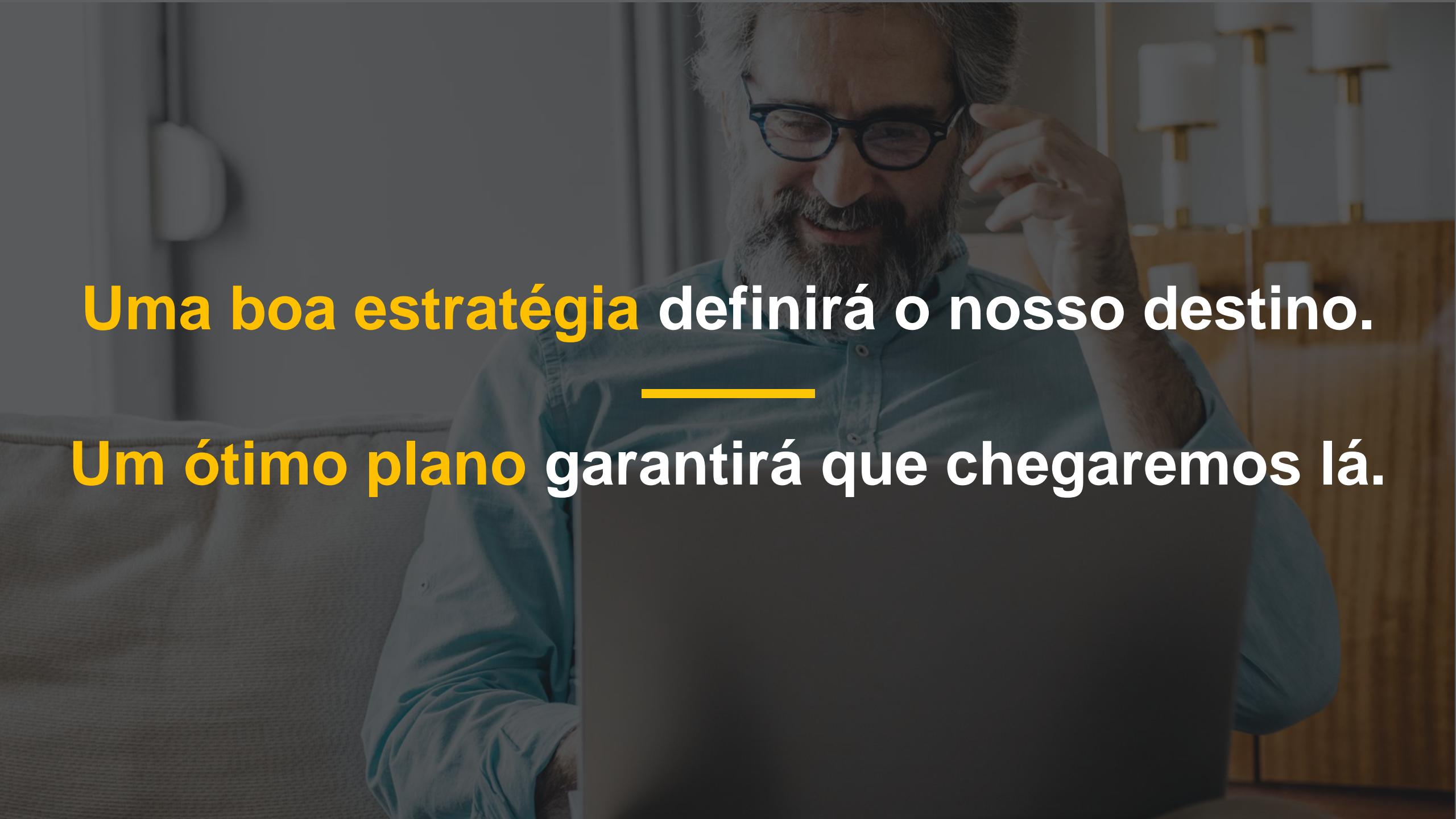




Plano Estratégico de Lions International

Setembro de 2021

A close-up photograph of a man with a full, grey beard and mustache. He is wearing dark-rimmed glasses and a light blue button-down shirt. He is looking slightly to his right with a thoughtful expression, resting his chin on his hand. The background is blurred, showing what appears to be an office or study environment with wooden furniture.

Uma boa estratégia definirá o nosso destino.

Um ótimo plano garantirá que chegaremos lá.

A construção do nosso futuro começou com LCI Adiante.

Plano de LCI Adiante

LCI Adiante foi lançado em 2015 para guiar os Leões em nosso segundo século de serviços, para que pudéssemos realizar mais do que antes.

Meta de LCI Adiante

Estabelecemos a meta de servir a mais de 200 milhões de pessoas por ano, e o fizemos em 2019-2020 graças ao nosso plano, à nossa Fundação global (LCIF) e a você.

Áreas de enfoque de LCI Adiante

Nos concentrarmos em nossa quadro associativo, nosso serviço, nossas operações organizacionais e nossa imagem global.

Resultados de LCI Adiante

Por meio de LCI Adiante, alcançamos resultados importantes que nos posicionaram para o sucesso.



Aprimorar o valor da afiliação e atingir novos mercados

Lançamos aprendizado para cada Leão

Oferecer a todos os Leões e Leos acesso a treinamento online no Centro Leonístico de Aprendizagem atualizado



Definimos novos modelos de afiliação

Começou com mais de 2.000 clubes de interesse especial, ferramentas para fundar clubes virtuais e novos benefícios para

Leo-Lions



Melhoramos a experiência do novo associado

Incluindo um Kit de Novo Associado aprimorado e e-mails especiais de integração para novos associados



Melhorar o impacto e o enfoque do serviço

Estabelecemos as causas globais

Os Leões se uniram em torno da visão, fome, meio ambiente, câncer infantil e diabetes



Lançamos a Campanha 100 de LCIF

Angariar US\$ 300 milhões de dólares até junho de 2022 para capacitar os serviços dos Leões e oferecer novas oportunidades de subsídios



Aumentamos os relatórios de serviço

Novas ferramentas como o MyLion estão oferecendo aos Leões novas maneiras de reportar, monitorar e celebrar o impacto do serviço



Reformular a opinião pública e aumentar a visibilidade

Atualizamos a marca e a publicidade

Lançamos a campanha publicitária global A Bondade Importa, novas diretrizes de marca e ferramentas de marketing



Enriquecemos as comunicações digitais

Lançamos a Revista LION digital, aplicativo móvel MyLion, novo lionsclubs.org e a conta Lion Account



Desenvolvemos um Centro de Excelência de Marketing

Lançamos uma nova plataforma de e-mail, pesquisas e campanhas, aprimoramos as comunicações



Buscar excelência em âmbito de clube, distrito e organização.

Lançamos a Iniciativa para a Qualidade do Clube

Ajudando os clubes a melhorar as operações, quadro associativo, serviços, marketing por meio de metas e planejamento



Estabelecemos a Equipe Global de Ação

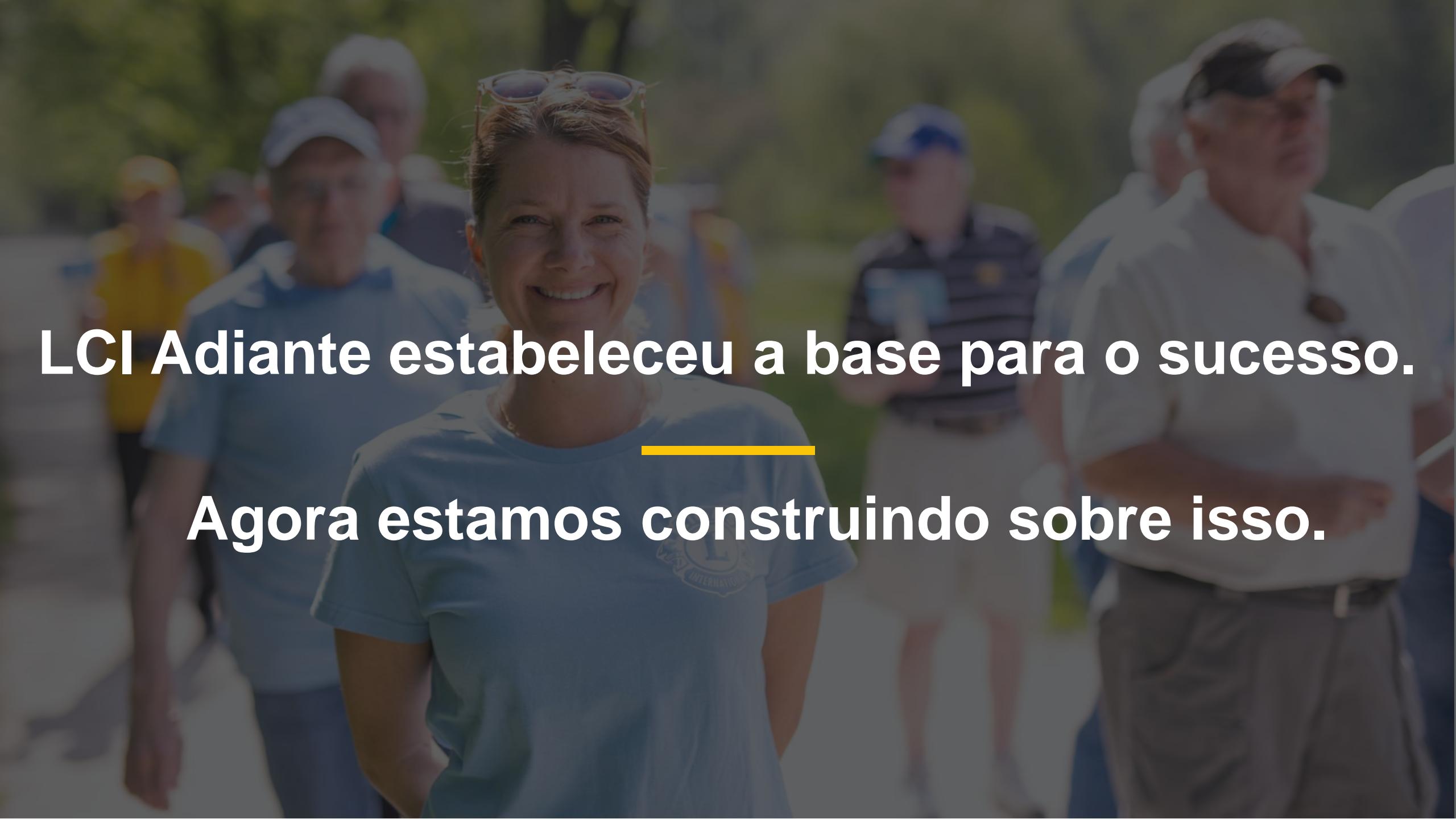
Conectando Leões e líderes com ferramentas e recursos e fornecendo feedback para a Sede Internacional



Centralizamos o Atendimento aos Associados

Construindo uma equipe dedicada para atender às solicitações e apoiar os Leões em todo o mundo



A woman with short brown hair and sunglasses on her head is smiling at the camera. She is wearing a light blue t-shirt with a small logo on the left chest. In the background, several other people are standing outdoors, some wearing hats and polo shirts.

LCI Adiante estabeleceu a base para o sucesso.

Agora estamos construindo sobre isso.



Nosso trabalho continua com o **Plano Estratégico de Lions International**

Estamos todos unidos em nossa missão global de serviço. Isso inclui todos os Leões e todos os clubes. Isso inclui Lions Clubs International e Fundação de Lions Clubs International (LCIF), somos um.

Nossa Visão

**Ser o líder global em serviços comunitários
e humanitários.**

Nossa Abordagem Estratégica

- Aumentar o número de pessoas que compartilham da nossa missão de serviço e identificar maneiras de aumentar o impacto de serviço delas.
- Construir sobre o trabalho que começamos com LCI Adiante e enfatizar ainda mais em:
 - Maior integração entre LCI e LCIF
 - Ativação mais forte em nível de clube
 - Novos modelos de engajamento de voluntários
 - E abordagem mais regionalizada



Nossas três áreas de enfoque

Fortalecer a
Associação e
Fundação



Desenvolver novos
modelos de
crescimento



Alinhar metas,
governança e
suporte
organizacional

Fortalecer Nossa Marca

- Unir Lions Clubs International e a Fundação de Lions Clubs International em uma única marca
- Alinhar as causas da nossa Associação e Fundação



Melhorar a experiência do associado

- Lançar um programa para fomentar novos clubes
- Reconstruir clubes que desejam ajuda
- Continuar a aumentar a satisfação dos associados



Atrair novos associados e doadores

- Melhorar a fundação de novos clubes
- Aumentar as contribuições de Leões e clubes para LCIF



Aumentar o engajamento de Responsabilidade Social Corporativa (CSR)

- Considerar o desenvolvimento de uma força-tarefa para construir um plano de CSR e testá-lo em alguns mercados



Explorar novos modelos de engajamento de serviço

- Implementar um programa piloto para aumentar o engajamento urbano em áreas específicas por meio de voluntariado ocasional
- Criar uma força-tarefa de líderes Leões e funcionários para pesquisar novos modelos de serviços e quadro associativo e determinar a viabilidade



Foco em nossa abordagem de liderança internacional

- Organizar uma reunião virtual conjunta das Diretorias de LCI e LCIF
- Atualizar as funções dos Diretores Internacionais de LCI e Curadores de LCIF
- Explorar a seleção e eleição de diretor internacional de LCI em nível de área jurisdicional e o processo de seleção do candidato a terceiro vice-presidente internacional



Reunindo as informações

Visualização do Nosso Plano Estratégico





Nossa Marca

Lions International

A serviço de um mundo carente



Lions Clubs International



Nossa Missão

Impulsionar os Lions clubes, voluntários e parceiros para melhorar a saúde e o bem-estar, fortalecer as comunidades e apoiar os necessitados por meio de serviços humanitários e subsídios que impactem vidas em todo o mundo e promover a paz e a compreensão internacional.



Lions Clubs International

Comunicação do Plano Estratégico

Uma comunicação eficaz é a chave para o sucesso, portanto, Lions International comunicará o progresso ao longo do ano.

Comunicação Direta

Comunicar o progresso diretamente aos Leões e líderes por e-mail, pelo website e mídia social.

Fóruns Internacionais

Compartilhar a visão geral do plano e notícias em fóruns internacionais em todo o mundo.

Equipe Global de Ação (GAT)

Trabalhar com a Equipe Global de Ação (GAT) para compartilhar informações com Leões e clubes.

Reuniões da Liderança Internacional

Continuar a engajar a Diretoria de LCI, Conselho de Curadores de LCIF e Comitê de Planejamento a Longo Prazo.



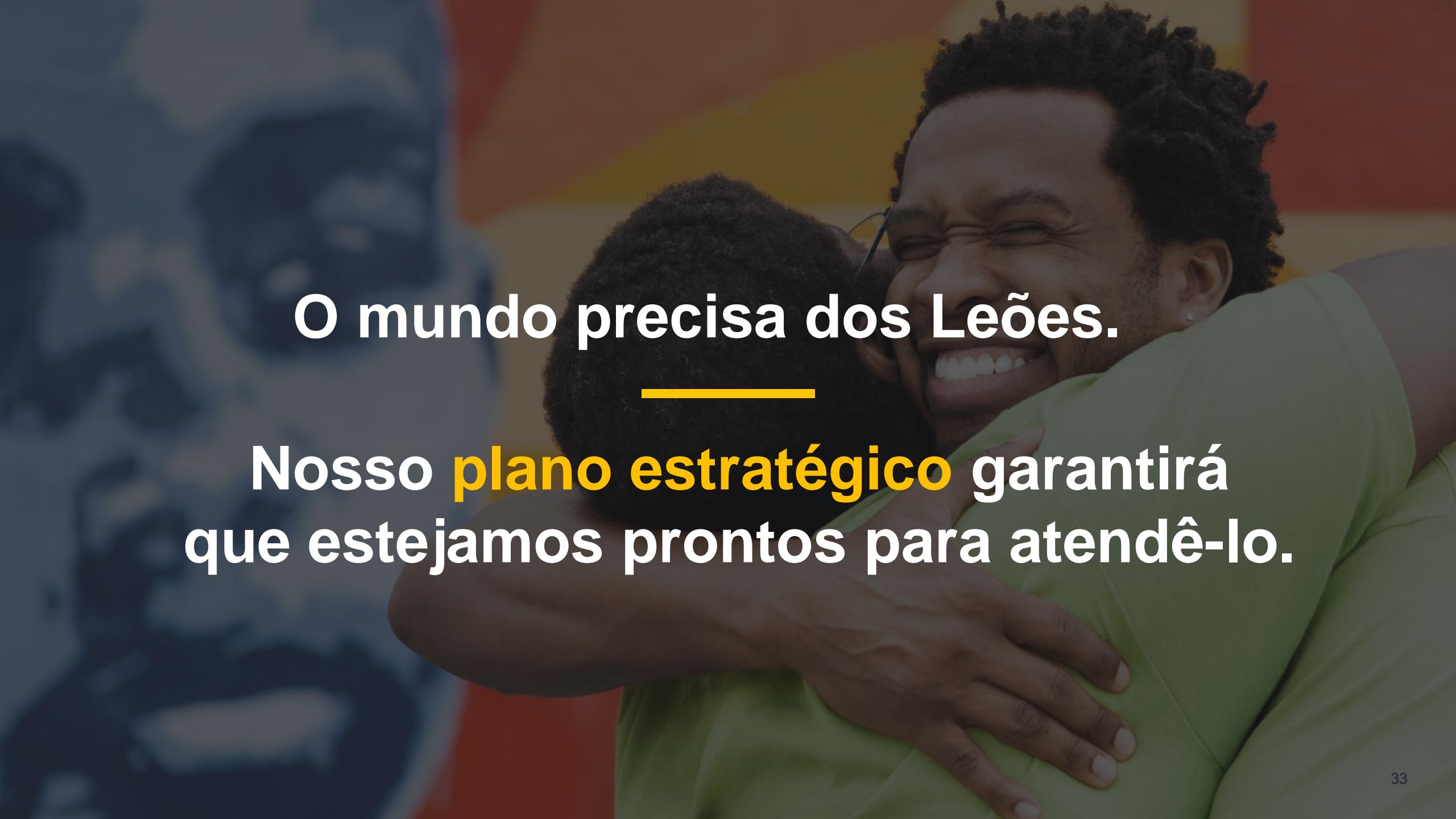
Saiba mais, visitando lionsclubs.org/StrategicPlan

Entre em contato conosco

Você pode nos contatar pelo e-mail

StrategicPlan@lionsclubs.org



A photograph of a man with dark, curly hair laughing joyfully. He is wearing a light green t-shirt and has his arm around another person's shoulder. The background is blurred, showing other people and what might be a stadium or event setting.

O mundo precisa dos Leões.

Nosso **plano estratégico** garantirá
que estejamos prontos para atendê-lo.



Obrigado