



# Plano Estratégico de Lions International

---

Setembro de 2021





**Uma boa estratégia** definirá o nosso destino.

---

**Um ótimo plano** garantirá que chegaremos lá.

# A construção do nosso futuro começou com LCI Adiante.

## Plano de LCI Adiante

LCI Adiante foi lançado em 2015 para guiar os Leões em nosso segundo século de serviços, para que pudéssemos realizar mais do que antes.

## Meta de LCI Adiante

Estabelecemos a meta de servir a mais de 200 milhões de pessoas por ano, e o fizemos em 2019-2020 graças ao nosso plano, à nossa Fundação global (LCIF) e a você.

## Áreas de enfoque de LCI Adiante

Nos concentramos em nossa quadro associativo, nosso serviço, nossas operações organizacionais e nossa imagem global.

## Resultados de LCI Adiante

Por meio de LCI Adiante, alcançamos resultados importantes que nos posicionaram para o sucesso.



# ■ Aprimorar o valor da afiliação e atingir novos mercados

## Lançamos aprendizado para cada Leão

Oferecer a todos os Leões e Leos acesso a treinamento online no Centro Leonístico de Aprendizagem atualizado



## Definimos novos modelos de afiliação

Começou com mais de 2.000 clubes de interesse especial, ferramentas para fundar clubes virtuais e novos benefícios para Leo-Lions



## Melhoramos a experiência do novo associado

Incluindo um Kit de Novo Associado aprimorado e e-mails especiais de integração para novos associados



# Melhorar o impacto e o enfoque do serviço

## Estabelecemos as causas globais

Os Leões se uniram em torno da visão, fome, meio ambiente, câncer infantil e diabetes



## Lançamos a Campanha 100 de LCIF

Angariar US\$ 300 milhões de dólares até junho de 2022 para capacitar os serviços dos Leões e oferecer novas oportunidades de subsídios



## Aumentamos os relatórios de serviço

Novas ferramentas como o MyLion estão oferecendo aos Leões novas maneiras de reportar, monitorar e celebrar o impacto do serviço





# Reformular a opinião pública e aumentar a visibilidade

## Atualizamos a marca e a publicidade

Lançamos a campanha publicitária global A Bondade Importa, novas diretrizes de marca e ferramentas de marketing



## Enriquecemos as comunicações digitais

Lançamos a Revista LION digital, aplicativo móvel MyLion, novo lionsclubs.org e a conta Lion Account



## Desenvolvemos um Centro de Excelência de Marketing

Lançamos uma nova plataforma de e-mail, pesquisas e campanhas, aprimoramos as comunicações



# Buscar excelência em âmbito de clube, distrito e organização.

## Lançamos a Iniciativa para a Qualidade do Clube

Ajudando os clubes a melhorar as operações, quadro associativo, serviços, marketing por meio de metas e planejamento



## Estabelecemos a Equipe Global de Ação

Conectando Leões e líderes com ferramentas e recursos e fornecendo feedback para a Sede Internacional



## Centralizamos o Atendimento aos Associados

Construindo uma equipe dedicada para atender às solicitações e apoiar os Leões em todo o mundo



A woman with blonde hair and sunglasses on her head is smiling at the camera. She is wearing a light blue t-shirt with a circular logo that says 'LION INTERNATIONAL'. In the background, there is a group of people, some wearing caps and polo shirts, in an outdoor setting with trees.

**LCI Adiante estabeleceu a base para o sucesso.**

---

**Agora estamos construindo sobre isso.**





# Nosso trabalho continua com o **Plano Estratégico de Lions International**

Estamos todos unidos em nossa missão global de serviço. Isso inclui todos os Leões e todos os clubes. Isso inclui Lions Clubs International e Fundação de Lions Clubs International (LCIF), somos um.

A close-up photograph of a hand cupped together, holding a small amount of water. Water droplets are captured in mid-air around the hand, creating a dynamic and fresh feel. The background is a soft, out-of-focus mix of warm and cool tones. A short, thick yellow horizontal line is positioned directly beneath the title text.

# Nossa Visão

**Ser o líder global em serviços comunitários e humanitários.**

# Nossa Abordagem Estratégica

---

- Aumentar o número de pessoas que compartilham da nossa missão de serviço e identificar maneiras de aumentar o impacto de serviço delas.
- Construir sobre o trabalho que começamos com LCI Adiante e enfatizar ainda mais em:
  - Maior integração entre LCI e LCIF
  - Ativação mais forte em nível de clube
  - Novos modelos de engajamento de voluntários
  - E abordagem mais regionalizada





# Nossas três áreas de enfoque

---

**Fortalecer a  
Associação e  
Fundação**



**Desenvolver novos  
modelos de  
crescimento**



**Alinhar metas,  
governança e  
suporte  
organizacional**

---

## Fortalecer Nossa Marca

---

- Unir Lions Clubs International e a Fundação de Lions Clubs International em uma única marca
- Alinhar as causas da nossa Associação e Fundação



## Melhorar a experiência do associado

---

- Lançar um programa para fomentar novos clubes
- Reconstruir clubes que desejam ajuda
- Continuar a aumentar a satisfação dos associados





## Atrair novos associados e doadores

---

- Melhorar a fundação de novos clubes
- Aumentar as contribuições de Leões e clubes para LCIF



## **Aumentar o engajamento de Responsabilidade Social Corporativa (CSR)**

---

- Considerar o desenvolvimento de uma força-tarefa para construir um plano de CSR e testá-lo em alguns mercados



## Explorar novos modelos de engajamento de serviço

---

- Implementar um programa piloto para aumentar o engajamento urbano em áreas específicas por meio de voluntariado ocasional
- Criar uma força-tarefa de líderes Leões e funcionários para pesquisar novos modelos de serviços e quadro associativo e determinar a viabilidade





## Foco em nossa abordagem de liderança internacional

---

- Organizar uma reunião virtual conjunta das Diretorias de LCI e LCIF
- Atualizar as funções dos Diretores Internacionais de LCI e Curadores de LCIF
- Explorar a seleção e eleição de diretor internacional de LCI em nível de área jurisdicional e o processo de seleção do candidato a terceiro vice-presidente internacional



Reunindo as informações

# Visualização do Nosso Plano Estratégico





A photograph of a man with grey hair and glasses, wearing a yellow Lions Club vest over a blue and white striped shirt, hugging an elderly woman with white hair. The woman is wearing a grey and white striped sweater and a white medical brace. They are standing in front of a green wall. In the background, there is a window with a metal grille and some items on a shelf, including a box of onions labeled 'MEXICAN ONIONS' and a container of 'IBERIA' ham.

Nossa Marca

---

**Lions International**

A serviço de um mundo carente



Lions Clubs International



The background image shows two men standing on a hillside, looking out over a village. The man on the left is wearing a yellow cap and a blue long-sleeved shirt with a lion logo and the text 'LEONES DE UTUADO'. The man on the right is wearing a white cap and a patterned shirt. The village below has several buildings with blue roofs, and the scene is surrounded by trees and foliage.

# Nossa Missão

Impulsionar os Lions clubes, voluntários e parceiros para melhorar a saúde e o bem-estar, fortalecer as comunidades e apoiar os necessitados por meio de serviços humanitários e subsídios que impactem vidas em todo o mundo e promover a paz e a compreensão internacional.



**Lions Clubs International**

# Comunicação do Plano Estratégico

Uma comunicação eficaz é a chave para o sucesso, portanto, Lions International comunicará o progresso ao longo do ano.

## Comunicação Direta

Comunicar o progresso diretamente aos Leões e líderes por e-mail, pelo website e mídia social.

## Fóruns Internacionais

Compartilhar a visão geral do plano e notícias em fóruns internacionais em todo o mundo.

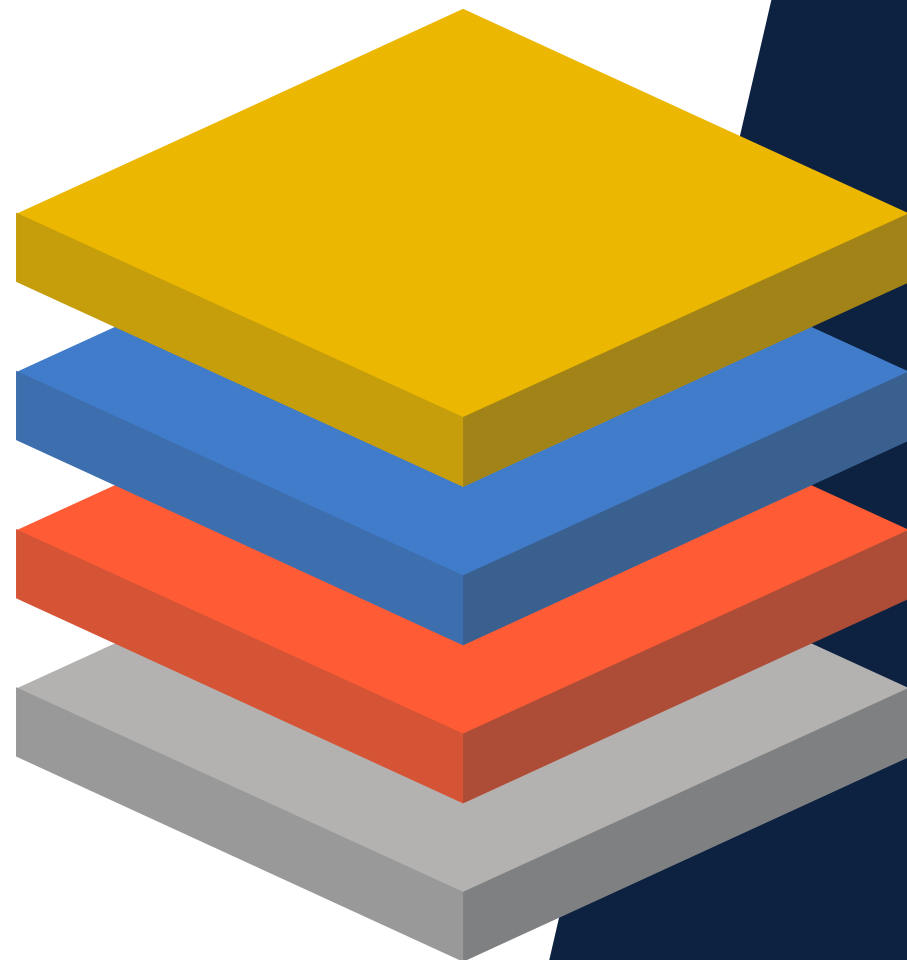
## Equipe Global de Ação (GAT)

Trabalhar com a Equipe Global de Ação (GAT) para compartilhar informações com Leões e clubes.

## Reuniões da Liderança Internacional

Continuar a engajar a Diretoria de LCI, Conselho de Curadores de LCIF e Comitê de Planejamento a Longo Prazo.

*Saiba mais, visitando [lionsclubs.org/StrategicPlan](https://lionsclubs.org/StrategicPlan)*





# Entre em contato conosco

---

Você pode nos contatar pelo e-mail

[StrategicPlan@lionsclubs.org](mailto:StrategicPlan@lionsclubs.org)



A photograph of a man with glasses and a woman hugging warmly. The man is smiling broadly, and the woman is wearing a green shirt. The background is slightly blurred, showing some colorful patterns.

O mundo precisa dos Leões.

---

Nosso **plano estratégico** garantirá  
que estejamos prontos para atendê-lo.





Obrigado